

Sistema  
Fiep



JORNADA

DIGITAL

EXPERIÊNCIAS  
TRANSFORMADORAS  
PARA A INDÚSTRIA

A Jornada Digital Sistema Fiep 2019 apresentou soluções inovadoras e de alta tecnologia para aplicação nas áreas de segurança e saúde, educação e produtividade industrial. Foi uma oportunidade de ouvir líderes de empresas referência em inovação e tecnologia contarem sobre a transformação digital das companhias onde atuam.

Palestras, trilhas, rodadas de negócio e exposições fizeram parte da programação com duração de dois dias de “Experiências transformadoras para a indústria”.

A seguir, confira o que esses líderes estão falando sobre o tema.

**Equipe Sistema Fiep.**

# SUMÁRIO

04 O MUNDO HIPERCONECTADO

06 O PODER DAS EXPERIÊNCIAS DIGITAIS

08 A DISRUPÇÃO NÃO É HYPE: É REAL

10 K-COM: DIGITALIZAR PARA FACILITAR A VIDA DO CLIENTE

12 CASES MONDELEZ INTERNACIONAL E GRUPO BOTICÁRIO

16 SER OU NÃO SER DIGITAL?

18 TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: DESBLOQUEANDO O POTENCIAL DAS PESSOAS

20 OS DESAFIOS NA FORMAÇÃO NA ERA DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

22 SOLUÇÕES DIGITAIS PARA O AUMENTO DA PRODUTIVIDADE NO ENSINO PROFISSIONAL

24 ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO: CASE LONDRINA

26 INOVAR É FUNDAMENTAL

## PALESTRA DE EUGÊNIO PIMENTA, DIRETOR DO CENTRO DE INOVAÇÃO DA CISCO

Nos anos 2000, cerca de 4% da população mundial tinha acesso à internet – mais ou menos 248 milhões de pessoas. Hoje, esse número se aproxima de 4 bilhões: mais da metade da população está conectada.

Redes sociais:

|      |           |
|------|-----------|
| 2004 | Facebook  |
| 2005 | Youtube   |
| 2006 | Twitter   |
| 2010 | Instagram |

Em 2007, veio a revolução da Apple, o iPhone – aparelho com inúmeras funções que substitui tantas outras ferramentas e serviços. O cenário para empresas consolidadas, dos setores público e privado, com tanta transformação, também mudou. Nos anos 2000, era fácil saber quem eram as grandes empresas.

Com a revolução tecnológica e o surgimento das startups, ficou muito mais difícil entender quem detém o mercado X ou Y.

Atualmente, empresas “unicórnio” – startups com valor de mercado avaliado em mais de 1 bilhão de dólares – como a 99, Nubank, PagueSeguro e iFood, crescem a uma escala exponencial.



*“As companhias tradicionais geralmente obtêm mais capital, maior força de marca e número maior de clientes. De outro lado, as startups têm facilidade maior para inovação, mais agilidade, mais possibilidades de experimentação e risco menor caso algo dê errado.”*

## INSIGHTS

- As próximas grandes mudanças tecnológicas na área da internet envolvem o Wi-fi 6 e o 5G.
- Nos computadores, os GPUs (Computação Acelerada por placas de vídeo) de alta capacidade de processamento, e o Edge Computing, a Computação a Bordo.

Clique [aqui](#) e assista à palestra completa.

# O PODER DAS EXPERIÊNCIAS DIGITAIS

## PALESTRA DE KADU ZAGATTI, EXECUTIVO DA ADOBE

A economia da experiência do consumidor chegou para ficar.

Com mudanças no perfil dos clientes, as novas práticas de consumo são irreversíveis e o papel dos serviços vai além de uma simples entrega.

A tecnologia e a transformação digital têm papel fundamental para apoiar as companhias em uma experiência de consumo de melhor qualidade, aumentando sua competitividade.

*“A experiência é a nova moeda de troca e é o motivo principal do consumo das pessoas. Hoje, elas procuram comprar experiências, não só produtos. Por isso, é importante conhecer o seu processo de compra por completo.”*



## Passo a passo para avançar na transformação digital:

- Entender o cenário de possibilidades de alavancar processos;
- Compreender as capacidades e limitações do negócio;
- Desenvolver um plano estruturado e evolutivo de sua curva de adoção de novas tecnologias.

## INSIGHTS

- A experiência de compra deve ser o foco das empresas.
- Conhecer a jornada de compra do consumidor é fundamental.

Clique [aqui](#) e assista à palestra completa.

# A DISRUPÇÃO NÃO É HYPE: É REAL

## PALESTRA DE THIAGO VIOLA, HEAD OF CLOUD PLATFORM ENTERPRISE BUSINESS DA IBM BRASIL

Todas as ações desenvolvidas pelas empresas e a forma com que impactam as pessoas são passíveis de monitoramento e podem ser mapeadas para gerar um banco de dados.

82% das empresas que estão no processo de reinvenção, descobrem as necessidades dos clientes a partir da análise de dados.

*“O segredo é saber como manipular e aplicar essas informações a favor das empresas e, dessa forma, gerar um elo de confiança com os consumidores para garantir que lembrarão da sua marca e serão fiéis a ela.”*

Consumidores estão sempre à espera de produtos que os surpreendam. A estratégia deve ser alinhada entre as diferentes áreas de uma empresa, em um formato de ecossistema de colaboração e cocriação.





# A DISRUPÇÃO NÃO É HYPE: É REAL

*“Independentemente do porte das empresas, sempre há uma maneira de criar experiência e implementar algo que facilite a jornada de consumo do cliente, seja pela otimização de acessibilidade ou pela disponibilidade de uma inteligência artificial.”*

## INSIGHTS

- Conhecer o consumidor é gerar dados.
- É preciso ter maneiras diferentes e corretas de abordar os consumidores.

Clique [aqui](#) e assista à palestra completa.

# K-COM: DIGITALIZAR PARA FACILITAR A VIDA DO CLIENTE

## PALESTRA DE CAIQUE FERREIRA, DIRETOR DE COMUNICAÇÃO DA RENAULT DO BRASIL

Existem 230 milhões de celulares ativos no Brasil; são 120 milhões de usuários conectados; por aproximadamente quatro horas diárias\*.

### Isso possibilita que as pessoas:

- Se conectem;
- Resolvam problemas;
- Façam compras de diversos produtos, até mesmo de um automóvel.

Pensando que não existia no mundo uma plataforma focada em venda de automóveis 100% online, a Renault do Brasil lançou o K-Commerce.

A ideia, inovadora e que agiliza o processo de compra, foi testada inicialmente com o modelo Kwid. No lançamento, os compradores fizeram a reserva do modelo no site, pagando o valor de R\$ 1 mil para garantir a unidade.

*“A plataforma superou nossas expectativas. Quem reservou o carro sabia apenas que era um modelo novo. A primeira venda aconteceu quatro minutos após o lançamento da plataforma. Além disso, 80% das reservas foram feitas via mobile.”*



\* Dados da 30ª Pesquisa Anual de Administração e Uso de Tecnologia da Informação nas Empresas, feita pela FGV-SP.

# K-COM: DIGITALIZAR PARA FACILITAR A VIDA DO CLIENTE

O objetivo de oferecer a possibilidade de comprar um carro 100% online é simplificar, digitalizar e acelerar a experiência do consumidor.

Números de 2018:

- A Renault vendeu 67 mil Kwids.
- 13 mil através do K-Commerce.

## INSIGHTS

- O meio digital pode ser o canal de venda não só para os pequenos bens de consumo, mas para os grandes também!
- A inovação é um grande chamariz para os consumidores digitais, já que muitos pagaram pela reserva do carro sem nem mesmo conhecê-lo.

# CASES MONDELEZ INTERNACIONAL E GRUPO BOTICÁRIO

## PAINEL COM SHANA KARIN BOLSI, DO ESCRITÓRIO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DO GRUPO BOTICÁRIO, E ANDRÉ BACELLAR, GERENTE DE PROCESSOS DE NEGÓCIOS DA MONDELEZ INTERNACIONAL

O **Grupo Boticário** começou a entender que a **customização**, o **omnichannel** e a **transparência** passaram a se tornar cada vez mais relevantes para o público.

*“Precisávamos usar tecnologia para levar a indústria para outro patamar de consumidor.”*

### Principais desafios:

- Ter um background de operações ágil;
- Repensar o modelo de gestão do Grupo, trazendo mais flexibilidade e autonomia nas tomadas de decisões.

# CASES MONDELEZ INTERNACIONAL E GRUPO BOTICÁRIO

## O passo a passo da jornada da transformação digital do Grupo Boticário:

Diagnosticar a maturidade digital da empresa, realizando benchmarkings, buscando referências, exemplos e cases de empresas.

Filtrar o que poderia servir para a companhia.

Definir as ambições para o negócio e o desenho de onde se queria chegar.

Definição de como colocar as ideias em prática.

Criação do programa Operações 4.0, que reuniu iniciativas para revolucionar a indústria do Grupo.

Criação de frentes de trabalho - com metodologias ágeis, foram mais de 60 projetos conectados ao programa, com 9 tecnologias diferentes, desde a digitalização dos processos até ideias de produtos inovadores.

Criação de modelos de atendimento personalizados, operações inteligentes, gestão inteligente e responsiva da rede, atentando, inclusive, para o trabalho de todos parceiros da marca.

## O passo a passo da jornada da transformação digital da Mondelez Internacional:

- 1- Buscar conhecimento na área por meio do “MBA Liderança para Transformação Digital e Indústria 4.0”, curso ofertado pelas Faculdades da Indústria do Sistema Fiep.
- 2- Definição do desafio e de como modificar a cultura da companhia.
- 3- Definição do propósito: entregar ainda mais valor para o consumidor.
- 4- Abrir horizontes e mudar o mindset.

# CASES MONDELEZ INTERNACIONAL E GRUPO BOTICÁRIO

Para isso, realizaram workshops de metodologias ágeis e o Hackathon Mondelez, em parceria com o Sistema Fiep e o Distrito, reunindo 50 participantes em 12 horas de evento, que rendeu 10 novas soluções envolvendo a transformação digital da companhia.

A colaboração entre as companhias do ecossistema de inovação foi uma grata surpresa.

Construíram uma rede de contatos sem intenções – focando no netweaving.

*“Quando você ajuda alguém, coisas boas acontecem naturalmente, por isso adoro participar de palestras como essas e ajudar outras pessoas”, conta.*

As soluções para alguns dos desafios foram encontradas na Lei do Bem, Lei 11.196/05, que cria a concessão de incentivos fiscais às pessoas jurídicas que realizarem pesquisa e desenvolvimento de inovação tecnológica.

## INSIGHTS

- Aprender com o erro, corrigir e tentar novamente é o grande segredo.
- Participar de eventos que conectam startups e indústrias é uma boa forma para o netweaving.

# SER OU NÃO SER DIGITAL?

## PALESTRA DE FABRÍCIO LUZ LOPES, GERENTE EXECUTIVO DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO DO SISTEMA FIEP

A era 4.0 pode gerar dúvidas sobre como as pessoas estão se relacionando com as tecnologias e inovações e também sobre os limites da influência delas no dia a dia dos usuários.

*“Os efeitos e consequências da tecnologia podem ser estendidos e aprofundados para o cenário industrial. Além de modernizar e inovar os processos, a Indústria 4.0 veio para facilitar o dia a dia dos funcionários”.*

A tecnologia veio para ajudar a indústria e não para substituir as pessoas, afinal, não adianta otimizar, mapear processos e gerar dados se não tiver alguém para elaborar estratégias e tomar decisões.

Indústrias que buscam inovar e fazer parte dessa era tecnológica, podem encontrar soluções personalizadas conforme suas necessidades, independentemente do seu porte.



# SER OU NÃO SER DIGITAL?

## INSIGHTS

- A tecnologia é um instrumento de potencialização de talentos.
- Para pessoas mais colaborativas dentro das empresas, o caminho é proporcionar e garantir que tenham acesso à educação e à arte.

## Ao alcance de todos

Soluções estão disponíveis por meio de parcerias entre diferentes players, como os Institutos Senai de Tecnologia e Inovação e as startups, que fazem parte do programa de aceleração do Sistema Fiep. É possível encontrar formas de cooperar de maneira flexível para o desenvolvimento da competitividade de empresas de todos os portes.

# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: DESBLOQUEANDO O POTENCIAL DAS PESSOAS

## PALESTRA DE PAULO RODRIGUES, DIRETOR DA GARTNER

O papel da tecnologia para a transformação digital nas organizações é de protagonismo.

Porém, o potencial das pessoas e a transformação cultural devem ser abordados em conjunto, para que os resultados sejam exponenciais.

*“Para sua organização desenvolver esta exponencialidade e criar um ambiente de trabalho digital, o segredo é colocar as pessoas certas juntas.”*

Na inovação digital, um novo ambiente é exigido, no qual as pessoas têm função e papel dinâmicos dentro das organizações.

Nesse contexto, as relações de colaboração são essenciais.

### **Sugestões para criar um ambiente colaborativo:**

- Desenvolver a confiança dos colaboradores;
- Compartilhar o propósito com toda a equipe;
- Engajar as pessoas para obter comprometimento e possibilitar a recompensa por resultados em equipe.

# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: DESBLOQUEANDO O POTENCIAL DAS PESSOAS

*“Uma nova indústria exige uma liderança digital, que coloca as pessoas em primeiro lugar.”*

## **Recomendações para empresa que esteja passando pelo processo de transformação digital:**

- Ativar modelos de negócios digitais, que inovem a cultura e mindset em toda a companhia;
- Construir uma plataforma de negócios digitais, que integre seu programa digital com sua realidade;
- Desenvolver uma organização digital, com novos padrões de trabalho e relacionamento.

## **INSIGHTS**

- Investir e valorizar as pessoas é fundamental para inovar.
- Implementar a cultura da inovação pode ser um bom começo.

Clique [aqui](#) e assista à palestra completa.

# OS DESAFIOS NA FORMAÇÃO NA ERA DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

## PALESTRA DE GIOVANA CHIMENTÃO PUNHAGUI, GERENTE EXECUTIVA DE EDUCAÇÃO DO SISTEMA FIEP

A transformação digital não está restrita aos profissionais de tecnologia da informação e à digitalização de processos.

Seus efeitos alcançam diferentes setores e públicos, incluindo a **área de educação**.

*“Educação tem tudo a ver com a transformação digital. Estudantes encontram, na tecnologia, uma solução”*

A partir das tecnologias, a educação assume outro papel na vida do indivíduo: está mais digital, mais flexível e híbrida, sendo que a programação e o pensamento computacional já viraram segunda língua.

## INSIGHTS

- Para inovar na educação é preciso que o aluno tenha acesso a oportunidades.
- O protagonismo também é fundamental.

## Educação 4.0

A educação do século 21 está voltada para a solução de problemas, para a análise de alternativas, para o exercício da autonomia com responsabilidade e para exercer maior tolerância frente à diversidade. Por isso, a utilização das metodologias de ensino mais ativas são tendência no mundo e realidade no Sistema Fiep, seja por meio do Colégio Sesi, cursos profissionalizantes do Senai ou de ensino superior das Faculdades da Indústria. Atuando desta forma, está preparando indivíduos capazes de agregar não só à indústria, inclusive a já inserida na 4ª revolução industrial, mas à sociedade como um todo.

# SOLUÇÕES DIGITAIS PARA O AUMENTO DA PRODUTIVIDADE NO ENSINO PROFISSIONAL

## PALESTRA DE OSCAR YUKIO ISAYAMA, COORDENADOR DE ENGENHARIA E OPERAÇÕES DA FESTO BRASIL

Para que o trabalhador possa se adequar às novas tecnologias, é fundamental estar atualizado e qualificado.

Para isso, é importante que instituições de ensino e também empresas invistam em novos formatos de ensino.

Além disso, a tecnologia precisa ser usada a favor da educação.

*“O jovem que está saindo de uma graduação ou de um curso técnico fará parte da transformação digital e precisa estar preparado para isso. Por isso é importante que a tecnologia esteja presente nos processos de aprendizagem e que todos trabalhem em conjunto para qualificar esses profissionais.”*

Entre 2019 e 2023 espera-se que novas tecnologias sejam aplicadas na educação, como o ensino móvel, tecnologias analíticas, realidades mistas, inteligência artificial, blockchain e assistentes virtuais.

# SOLUÇÕES DIGITAIS PARA O AUMENTO DA PRODUTIVIDADE NO ENSINO PROFISSIONAL

**Mas antes disso alguns desafios precisam ser enfrentados, como:**

- Melhora na fluência digital;
- Aumento de experiências de aprendizagem digital;
- Adequação de estratégias com Edtechs;
- Preenchimento de gaps, promovendo a equidade digital;
- Fazer uma revisão da prática do ensino.

## INSIGHTS

- Não é possível separar tecnologia e educação.
- É preciso correr atrás do tempo perdido.

# ECOSSISTEMAS DE INOVAÇÃO: CASE LONDRINA

## PALESTRA DE MARCUS VON BORSTEL, PRESIDENTE DO SINDICATO DA INDÚSTRIA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO DO PARANÁ (TI PARANÁ)

Londrina está entre as 20 melhores cidades para negócios de inovação e tecnologia\*.

*“Hoje, Londrina tem 420 startups, o que corresponde a 1/3 das startups paranaenses. A cidade investiu em coworkings, instituições de ensino, incubadoras e programas de aceleração, o que colaborou para o crescimento da inovação e competitividade na região.”*

### A cidade investe em cinco áreas inovadoras:

- 1- Cadeia de Agronegócio;
- 2- Metalmeccânica;
- 3- Saúde;
- 4- Tecnologia da Informação e Comunicação;
- 5- Químico e materiais.

\*“Radiografia do Ecosistema Brasileiro de Startups”.



# ECOSSISTEMAS DE INOVAÇÃO: CASE LONDRINA

## INSIGHTS

- São várias as áreas que se beneficiam da transformação digital.
- Instalar-se onde já há um ecossistema de inovação é fator facilitador.

Com o objetivo de oferecer soluções para empresas na área de inteligência artificial (IA), o Sistema Fiep criou o HUB de Inteligência Artificial, localizado junto à estrutura do Instituto Senai de Tecnologia da Informação e Comunicação, em Londrina, no Paraná, onde já tem vários atores com este foco.

Mais de R\$ 10 milhões estão sendo investidos em equipamentos, ferramentas e laboratórios, com o objetivo de incentivar a adoção das tecnologias de inteligência artificial pelo setor industrial paranaense e brasileiro.

O objetivo é que o HUB seja um ente que prospecta, aglutina, distribui e gerencia as demandas de inteligência artificial da indústria, em uma rede de parceiros nacionais e internacionais.

O Instituto Senai de Tecnologia da Informação e Comunicação foi inaugurado em 2018. Com 2.800 metros quadrados e oito laboratórios, oferece consultoria em áreas como sistemas inteligentes para a Indústria 4.0, automação industrial, inteligência artificial e tecnologia da informação.

O Instituto não só apoia e investe em produtos inovadores e pesquisa, como também atua na formação de profissionais altamente qualificados.

## PALESTRA DE JOSÉ LUIS GORDON, DIRETOR DE PLANEJAMENTO E GESTÃO DA EMBRAPII (EMPRESA BRASILEIRA DE PESQUISA E INOVAÇÃO INDUSTRIAL)

*“O setor empresarial, hoje, tem uma escolha: ou inova ou é deixado para trás.”*

A inovação anda lado a lado com a transformação digital e tem características próprias, envolvendo mudanças e custos de investimento.

Por isso, instituições podem apoiar indústrias no processo de inovação com apoio técnico, científico e financeiro.

*“Contamos com 42 unidades da Embrapii espalhadas por todo o país, inclusive uma unidade no Campus da Indústria do Sistema Fiep, em Curitiba.”*

Mais de R\$ 1,25 bilhão de reais investidos em projetos de pesquisas e desenvolvimento para indústrias brasileiras.

*“A EMBRAPII funciona em um fluxo contínuo de inovação, para que o setor empresarial brasileiro possa ter suas demandas atendidas de forma mais ágil e flexível.”*



## INSIGHTS

- Não há desculpa para não inovar.
- Instituições como a EMBRAPPII e o Sistema Fiep ajudam empresas a ter acesso a aporte técnico e financeiro.

Conheça as soluções do Sistema Fiep.

Acesse: [sistemafiep.com.br/servicosesolucoes](http://sistemafiep.com.br/servicosesolucoes)